
朝日放送株式会社
2009年3月期決算説明会

2009年5月21日



2009年3月期の事業概要

代表取締役社長 渡辺 克信



業績の概要(連結)



(連結)	2007年度	2008年度	対前年比
売上高	834	803	-31 (-3.7%)
営業利益	32	-2	-34 -
経常利益	37	-2	-38 -
当期純利益	16	-25	-41 -

(単位: 億円)

- ㈱スカイ・エーを連結子会社化。
- 朝日放送の売上高減少のため減収減益。

(注) 数字は億円未満を四捨五入したもの

業績の概要(個別)



(個別)	2007年度	2008年度	対前年比
売上高	730	675	-55 (-7.6%)
営業利益	19	-12	-30 -
経常利益	21	-12	-33 -
当期純利益	9	-28	-37 -

(単位: 億円)

- テレビスポットの大幅な減少や、タイムセールスの不振などで減収減益。

(注) 数字は億円未満を四捨五入したもの

テレビ事業①(2008年度視聴率動向)



2008年度 平均視聴率	全日		ゴールデン		プライム		プライム2	
	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率
朝日放送 (前年同期比)	1位	8.9% (-0.1)	2位	13.3% (-0.1)	1位	14.4% (-0.1)	1位	9.8% (-0.4)
毎日放送(TBS系)	3位	8.1%	4位	11.5%	4位	11.7%	4位	6.6%
関西テレビ(CX系)	2位	8.5%	1位	13.8%	2位	13.9%	2位	7.6%
読売テレビ(NTV系)	4位	7.8%	3位	12.6%	3位	12.8%	2位	7.6%
テレビ大阪(TX系)	6位	2.5%	6位	5.0%	6位	4.7%	6位	2.3%
NHK総合	5位	5.8%	5位	11.1%	5位	9.9%	5位	3.4%
関西HUT (前年比)	43.1% (-1.1)		67.1% (-0.4)		66.3% (-0.3)		37.5% (-1.4)	

- 全日: 4年連続の首位。
- ゴールデンタイム: 2位を維持。
- プライムタイム: 2年連続首位。
- プライム2: 圧倒的な首位、7年連続。

(注) 全日: 6時~24時(18時間)、ゴールデンタイム: 19時~22時(3時間)、プライム: 19時~23時(4時間)、プライム2: 23時~25時(2時間)

テレビ事業②(2008年度下期視聴率動向)



2008年度下期 平均視聴率	全日		ゴールデン		プライム		プライム2	
	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率	順位	視聴率
朝日放送	1位	9.3%	1位	14.2%	1位	15.2%	1位	10.0%
毎日放送(TBS系)	3位	8.1%	4位	11.8%	4位	11.9%	4位	6.5%
関西テレビ(CX系)	2位	8.4%	2位	13.8%	2位	13.9%	3位	7.4%
読売テレビ(NTV系)	4位	7.7%	3位	13.0%	3位	13.1%	2位	7.8%
テレビ大阪(TX系)	6位	2.4%	6位	4.9%	6位	4.7%	6位	2.3%
NHK総合	5位	5.6%	5位	10.9%	5位	9.6%	5位	3.2%

- 下期(2008年9月29日~2009年3月29日)において、4冠達成。
☆「M-1グランプリ」(2008年12月21日放送)関西35.0% 関東23.7%(東阪とも過去最高)
- ゴールデンタイムの首位を26年半ぶりに獲得。
- 新年度も、4月月間の4冠を達成。

(注) 全日: 6時~24時(18時間)、ゴールデンタイム: 19時~22時(3時間)、プライム: 19時~23時(4時間)、プライム2: 23時~25時(2時間)

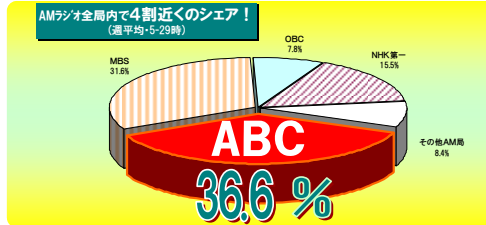
ラジオ事業



■聴取率が好調

昨年12月調査で全局中1位 V12達成

AM局内1位は20期連続



2008年12月ビデオリサーチ関西圏ラジオ調査

■ABCラジオの販売力

「おはようパーソナリティ道上洋三です」の
アシスタント10周年企画本

《秋吉英美の らららクッキング》6万部

「全力投球！！妹尾和夫です」

山崎製パンとの共同企画

《メロンパンサンド》120万個



Asahi Broadcasting Corporation

7

その他の事業



■催物・コンテンツ関連収入

		2007年度	2008年度	トピック
催物収入		19億円	19億円	「マイナビ・ABCチャンピオンシップゴルフ」 石川遼選手 プロ入り後ツアー初優勝
コンテンツ 関連収入	著作権・物販	13億6000万円	9億9000万円	「必殺仕事人」商品化権収入減少
	出資関連	2億4000万円	2億1000万円	映画「プリキュア」「相棒」ヒット
	携帯& インターネット	2億7000万円	3億円	携帯有料会員増
	通販	8億3000万円	12億円	大幅増(前年比+45.7%)
計		46億円	46億円	

Asahi Broadcasting Corporation

8

セグメント別業績



(単位: 億円)

	2007年度		2008年度		対前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
売上高	834	(100.0%)	803	(100.0%)	-31	-3.7%
うち 放送事業	735	(88.1%)	705	(87.8%)	-30	-4.1%
うち ハウジング事業	89	(10.7%)	89	(11.1%)	-1	-0.6%
うち ゴルフ事業	10	(1.1%)	9	(1.2%)	-0	-0.8%
営業利益	32	(100.0%)	-2	(100.0%)	-34	-105.6%
うち 放送事業	20	(61.3%)	-11	-	-31	-157.4%
うち ハウジング事業	11	(34.8%)	8	-	-3	-24.4%
うち ゴルフ事業	1	(3.9%)	1	-	-0	-15.3%

■ ㈱スカイ・エーを連結子会社化。

Asahi Broadcasting Corporation

11

個別損益計算書のハイライト



(単位: 億円)

	2007年度		2008年度		対前年比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
売上高	730	100.0%	675	100.0%	-55	-7.6%
うち テレビ事業収入	637	87.3%	585	86.6%	-53	-8.3%
うち ラジオ事業収入	38	5.2%	34	5.1%	-4	-9.4%
うち コンテンツ関連収入	27	3.7%	27	4.0%	+0	+0.9%
売上原価 販売費・一般管理費	712	97.5%	687	101.7%	-25	-3.5%
うち 番組費	230	31.5%	217	32.2%	-13	-5.6%
うち ネットワーク費	68	9.3%	67	9.9%	-1	-2.1%
うち 代理店手数料	120	16.5%	109	16.2%	-11	-9.0%
営業利益	19	2.5%	-12	-1.7%	-30	-

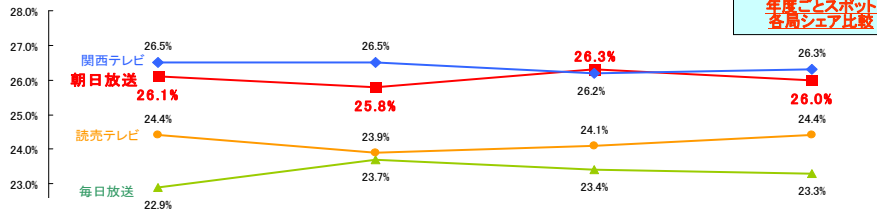
■ テレビ事業収入が8.3%の減収、ラジオ事業収入が9.4%の減収。

■ 売上原価 販売費・一般管理費が3.5%の減少。

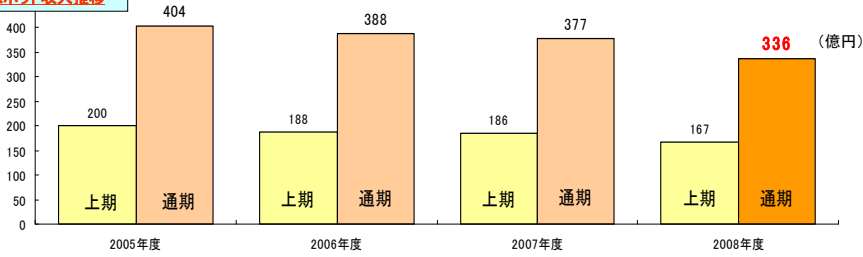
Asahi Broadcasting Corporation

12

テレビスポット市場における当社シェアとスポット収入



朝日放送のテレビスポット収入推移



■ 関西地区投下の前年同期比は89.9%。

(通期前年比89.0%)
各局シェア=近畿広域4局のスポット収入シェア比較

Asahi Broadcasting Corporation

13

当社テレビスポット売上 主な業種分析



プラス (単位: 億円)

業種	増減額	前年同期比
レジャー	+1.0億円	+15.9%
ゲーム・玩具	+0.9億円	+9.8%
通信販売	+0.9億円	+28.3%
家庭用品	+0.8億円	+12.5%

マイナス (単位: 億円)

業種	増減額	前年同期比
住宅・不動産	-6.7億円	-42.1%
自動車	-4.8億円	-17.3%
公共事業	-3.9億円	-38.8%
銀行・金融	-2.9億円	-42.9%

扱い場所 売上高

大阪本社計	118億円	-12.1%
東京支社計	218億円	-10.4%

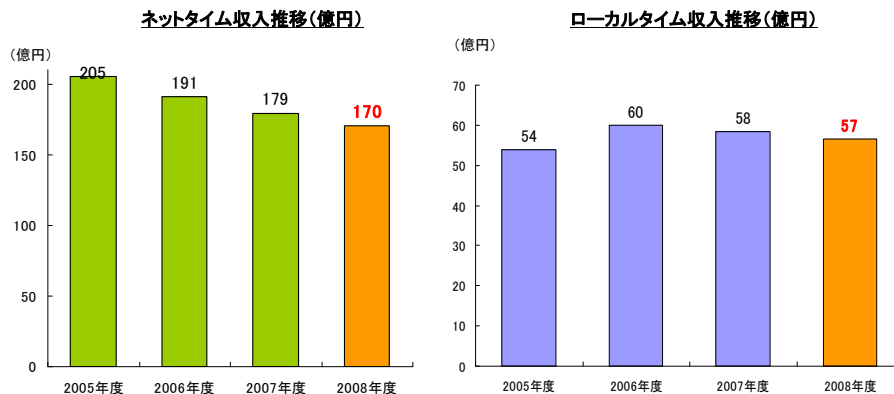
(シェアは25.3%)

(シェアは26.4%) 関西地区4局シェアトップ

Asahi Broadcasting Corporation

14

テレビ ネットタイム収入とローカルタイム収入



- ネットタイムセールス市況悪化の影響などで減収
- ローカルタイムも減収

Asahi Broadcasting Corporation

ネットタイム収入=自社の一括販売収入+他局からの配分金収入

15

連結貸借対照表のハイライト

(単位: 億円)

	2008年3月	2009年3月	対前年比			2008年3月	2009年3月	対前年比	
流動資産	339	291	-48	-14.2%	負債合計	425	428	+4	+0.8%
					流動負債	161	135	-26	-16.2%
					固定負債	264	293	+30	+11.2%
固定資産	644	668	+25	+3.8%	純資産合計	559	532	-27	-4.8%
有形固定資産	451	491	+40	+8.9%	株主資本	528	499	-29	-5.5%
無形固定資産	10	18	+8	+77.2%	評価・換算差額等	6	5	-1	-10.4%
投資等	183	160	-23	-12.8%	少数株主持分	25	27	+3	+10.4%
資産合計	983	960	-24	-2.4%	負債および純資産合計	983	960	-24	-2.4%

- 新社屋関連設備などの支払により、流動資産、流動負債が減少。
- リース会計により、リース資産、リース債務を計上。

Asahi Broadcasting Corporation

16

連結キャッシュ・フロー計算書



(単位: 億円)

	2007年度	2008年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	65	22
投資活動によるキャッシュ・フロー	-21	-56
財務活動によるキャッシュ・フロー	-8	-16
現金及び現金同等物の増減額	36	-49
現金及び現金同等物の期首残高	119	156
現金及び現金同等物の期末残高	156	107

- 営業キャッシュ・フローは、売上の減少などにより収入減。
- 投資活動キャッシュ・フローは、新社屋関連設備の取得等で支出増。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、リース債務の返済等で支出増。

設備投資計画と減価償却費



2008年度実績と 2009年度予想

		2008年度実績	2009年度予想	通期前年比
個別	設備投資額	79億円	15億円	-64億円
	減価償却費	29億円	34億円	+5億円

		2008年度実績	2009年度予想	通期前年比
連結	設備投資額	90億円	20億円	-70億円
	減価償却費	36億円	42億円	+5億円

設備投資額・減価償却費にはリースも含む

- 地上デジタル放送設備への投資は継続。
- 新規の設備投資は、ほぼ凍結。

2010年3月期の事業計画

代表取締役社長 渡辺 克信



19

業績回復へ



■「中期経営計画2008－2011」

業績数値目標 → 一旦凍結

■収支全体の抜本的構造改革

「緊急業績改善本部」～ 全社経費の徹底した見直し

「経営戦略会議」～ 開催頻度増やし、改革のスピードアップ



筋肉質・高収益の企業グループ構築へ

主な収入の見通し(個別)



■テレビ事業収入(予想)

(単位:億円)

(個別)	2008年度	2009年度(予想)	対前年比
テレビスポット (シェア) 26.0%	336	306	-30 (-8.9%)
ネットタイム	170	165	-5 (-3.0%)
ローカルタイム	57	47	-10 (-16.8%)

■催物・コンテンツ関連収入(予想)

(個別)	2008年度	2009年度(予想)	対前年比
催物・コンテンツ 関連収入	46	56	+10 (+21.4%)
総売上に占める割合	6.8%	8.8%	→ 目標10%

■増収策

スポット:番組スポット企画→シェアトップ奪回へ

ネットタイム:番組強化「必殺仕事人」「劇的!ピフォーアフター」→カロリーアップ

コンテンツ関連収入:“コンテンツプロデューサー”設置→二次利用の更なる強化

主な費用の見通し(個別)



■主な費用(予想)

(個別)	2008年度	2009年度(予想)	対前年比
テレビ番組費 (※自社制作番組及び購入番組などの直接費)	204	184	-20 (-9.6%)
ラジオ番組費	14	11	-3 (-18.8%)
その他の経費 (※番組費、減価償却費以外の費用合計)	440	398	-42 (-9.6%)

(単位:億円)

■番組費・・・視聴率・聴取率トップを維持しつつ、

「企画本位」の考え方を徹底し、「選択と集中」を進める

■その他の経費・・・労務費、役員報酬のほか、

建物管理費、水道光熱費の削減

+売上げ減に伴う代理店手数料の減少

2010年3月期の個別業績見通し



(個別)	2009上期予想	前年同期比	2009通期予想	前年同期比
売上高	320	-6.7%	635	-5.9%
売上原価 販売費・一般管理費	327	-9.5%	627	-8.7%
営業利益	-7	-	8	-
経常利益	-7	-	7	-
当期利益	-7	-	7	-

(単位: 億円)

- 通期売上高は、およそ40億円の減収。
- 通期の費用は経費削減により、およそ60億円の減少。

2010年3月期の連結業績見通し



(連結)	2009上期予想	前年同期比	2009通期予想	前年同期比
売上高	370	-9.2%	750	-6.6%
売上原価 販売費・一般管理費	376	-11.1%	736	-8.5%
営業利益	-6	-	14	-
経常利益	-6	-	14	-
当期純利益	-6	-	11	-

- 通期売上高は、およそ53億円の減収。
- 通期の費用は削減により、およそ69億円の減少。

2009年3月期決算の配当について



(単位:円)

	2006年度	2007年度	2008年度	2009年度予想
中間配当金	45.0	45.0	45.0	45.0 (予想)
普通配当	45.0	45.0	45.0	45.0
期末配当金	45.0	55.0	45.0 (予定)	45.0 (予想)
普通配当	45.0	45.0	45.0	45.0
特別配当	-	-	-	-
記念配当	-	10.0	-	-
年間配当金	90.0	100.0	90.0 (予定)	90.0 (予想)

- 2008年度の年間配当は、一株当たり90円を予定。
- 2009年度の年間配当は、一株当たり90円を予想。

お問合せ先／本資料に関するご注意



お問合せ先

朝日放送株式会社
 経理局
 局長 沖中 進
 TEL: 06-6458-5321(代)
 FAX: 06-6453-5607
 ホームページアドレス: <http://asahi.co.jp/info/ir/index.html>

本資料に関するご注意

本資料には当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。